题目的写作要求

一篇论文的题目旨在告诉读者这篇论文在谈论些什么事，并间或为其主要研究成果提出暗示，因此题目就是论文的招牌。好的招牌可以引起读者的注意，最起码会让读者有兴趣来阅读你的论文。

题名的基本要求是：准确地反映论文的内容，最好不超过20个汉字，清晰地反映文章的具体内容和特色, 力求简洁有效、重点突出。一个好的题目要做到准确得体、简短精炼、便于检索和容易认读。

题名要以最少数量的词语来充分表述论文的内容。其作用主要有两方面。一是吸引读者。题名相当于论文的“标签”，题名如果表达不当，就会失去其应有的作用，使真正需要它的读者错过阅读论文的机会。二是帮助文献追踪或检索。文献检索系统多以题名中的主题词作为线索, 因而这些词必须要准确地反映论文的核心内容, 否则就有可能产生漏检。

在科学论文越来越多的今天，一个不恰当的标题会大大减少读者的数量。

拟定题名时的注意事项：不要太空洞、笼统，例如，“一个值得研究的问题”，不知所云；避免出现非公知公用的符号，以便读者检索、转抄和引用；不要出现形容词，例如“成功”；避免使用用套话空话，例如“研究”和“应用”；在题名语意未尽时，可用副题名。